

# **ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DE LA PYME INDUSTRIAL: SITUACIÓN EN ESPAÑA Y REFERENCIA AL ESTADO DE VERACRUZ (MÉXICO)**

**Salvador MARÍN HERNÁNDEZ**

Presidente de la Organización de los Economistas de la  
Educación del CGCE

**Domingo GARCÍA PÉREZ DE LEMA**

Catedrático de la Universidad Politécnica de Cartagena

### **Grupo de investigación:**

“Análisis estratégico para el desarrollo de la Pyme”

Universidad de Cantabria

Universidad de Murcia

Universidad Politécnica de Cartagena

### **Presentación de los resultados de:**

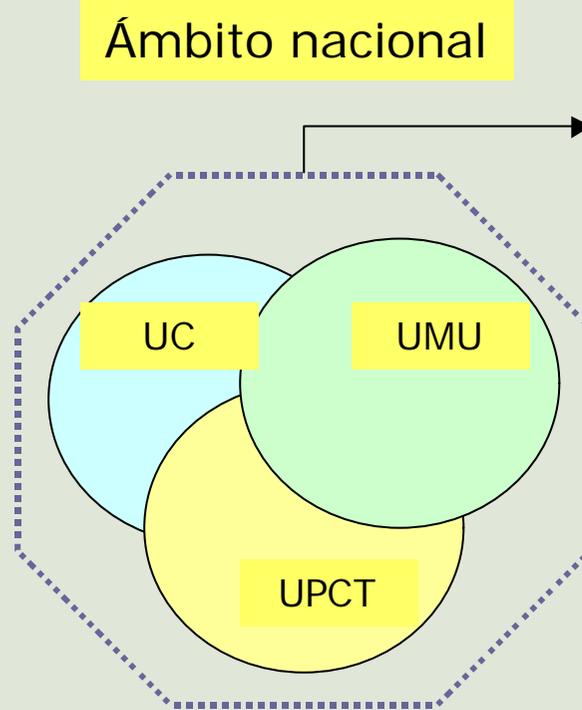
“Estrategia e innovación de la Pyme industrial en España”,  
AECA con el patrocinio de la Dirección General de Política de la Pyme (Ministerio de  
Industria, Turismo y Comercio)

“Análisis estratégico para el desarrollo de la Pyme en el  
Estado de Veracruz”, Universidad Veracruzana con el patrocinio del  
Instituto Mexicano de Contadores Públicos y el Servicio de Publicaciones de la  
Universidad de Cantabria

# ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DE LA PYME INDUSTRIAL

XI SEMINARIO INTERNACIONAL DE PAISES LATINOS  
EUROPA-AMÉRICA

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN:**  
ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO  
DE LA PYME



## AECA y DGPYME

- Factores determinantes de la eficiencia y rentabilidad de la Pyme en España
- Estrategia e innovación de la Pyme industrial en España

Intercambio de metodologías

**1ª Experiencia:** Estado de Veracruz

### En la actualidad:

Estado de Quintana Roo  
Estado de Aguascalientes  
Estado de Nayarit  
Estado de Durango

“CONTABILIDAD Y AUDITORÍA PARA PYMES EN UN ENTORNO GLOBALIZADO”

Sevilla, 22 de abril, 2005

ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DE LA PYME INDUSTRIAL

XI SEMINARIO INTERNACIONAL DE PAISES LATINOS  
EUROPA-AMÉRICA

# ESTRATEGIA E INNOVACIÓN DE LA PYME INDUSTRIAL EN ESPAÑA

“CONTABILIDAD Y AUDITORÍA PARA PYMES EN UN ENTORNO GLOBALIZADO”

Sevilla, 22 de abril, 2005

### **Objetivos del estudio:**

Analizar la situación de las Pyme industriales españolas, considerando, por una parte, su estrategia y su grado de innovación; y por otra, los principales factores competitivos: estructura organizativa y recursos humanos; indicadores de tecnología, calidad e innovación; grado de utilización de las TIC; y diferentes aspectos contables y financieros. Con el fin de evaluar las fortalezas y debilidades competitivas y conocer, así, las principales dificultades para su desarrollo.

Determinar los factores más relevantes en el rendimiento de la Pyme, facilitando así información para que se puedan elaborar propuestas de actuación para la mejora de la competitividad y éxito de la Pyme.

## Metodología del estudio

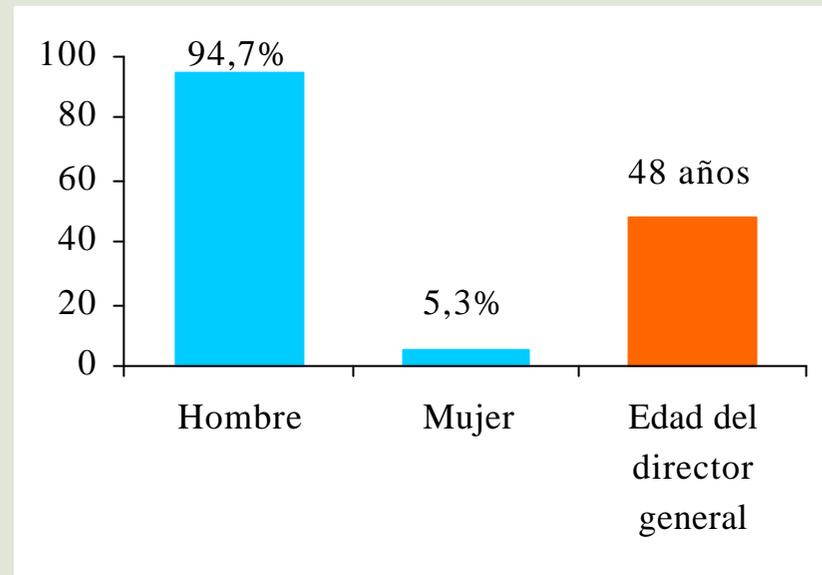
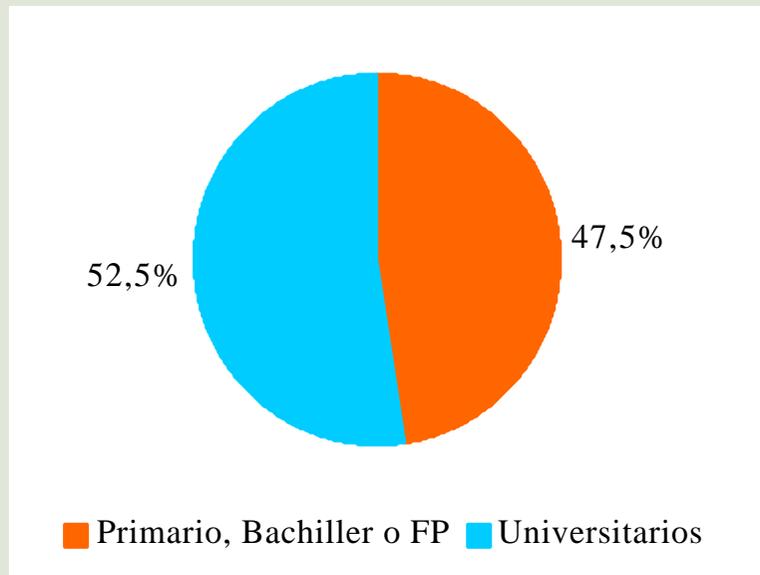
El tema de la competitividad cobra una mayor relevancia, sobre todo en lo referente a la determinación de cuáles son los factores sobre los que articular el éxito empresarial; en definitiva la cuestión a responder es: **¿cómo consiguen las empresas el éxito competitivo?** y más concretamente cuáles son los factores de éxito de las Pyme.

**Información:** encuesta dirigida a gerentes de Pyme

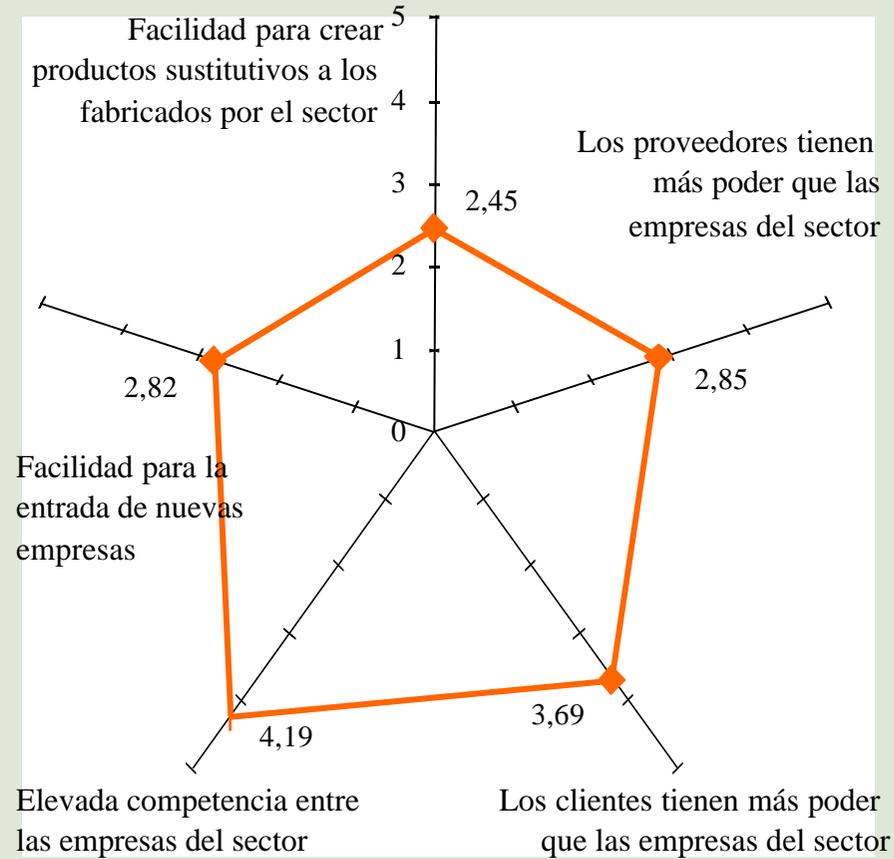
**Muestra:** 1.201 Pymes industriales ámbito nacional con más de 10 trabajadores

**El nivel máximo de error** para la estimación de una proporción se sitúa en 2,8 puntos porcentuales con una confianza del 95%

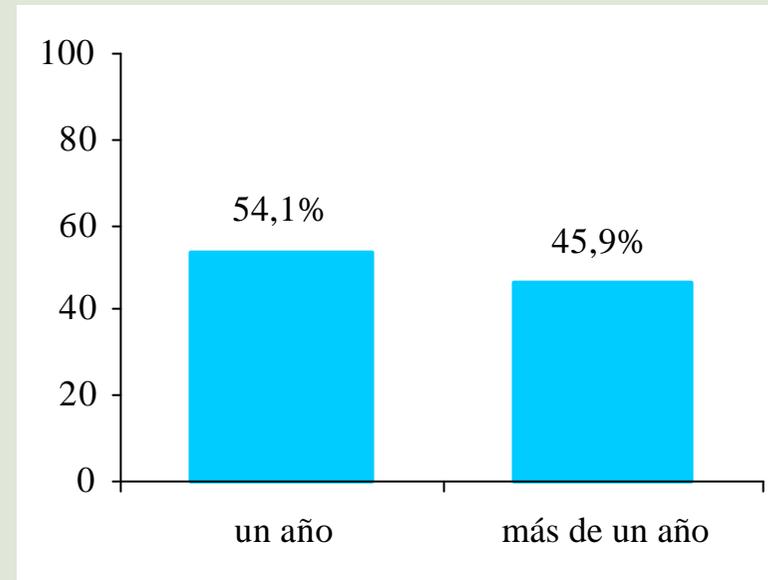
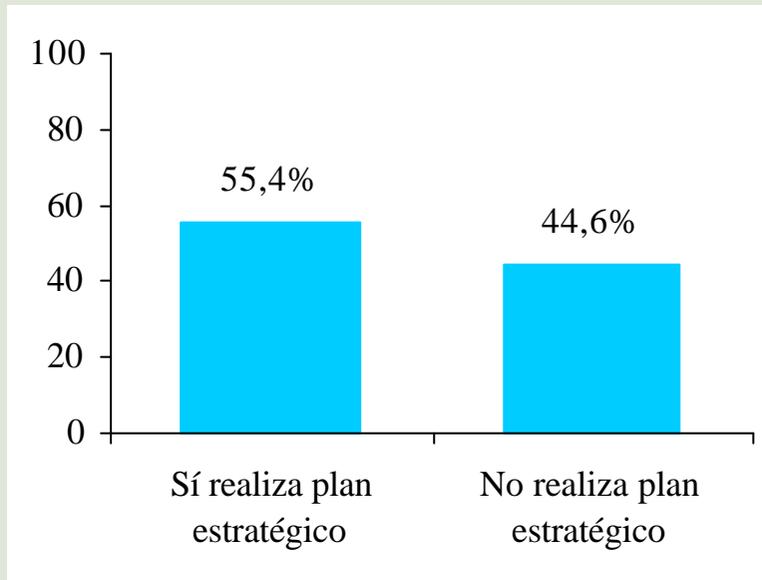
### FORMACIÓN, EDAD Y SEXO DEL GERENTE



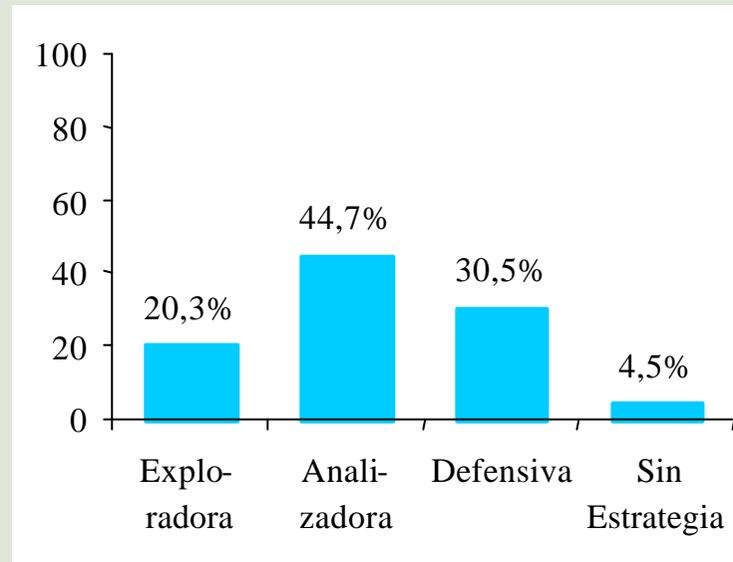
### LAS CINCO FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER



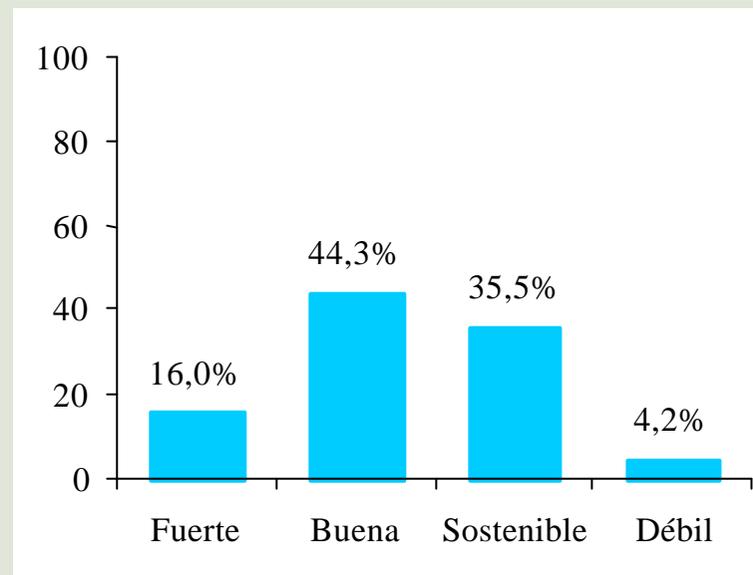
### LA EMPRESA REALIZA PLAN ESTRATÉGICO Y HORIZONTE TEMPORAL



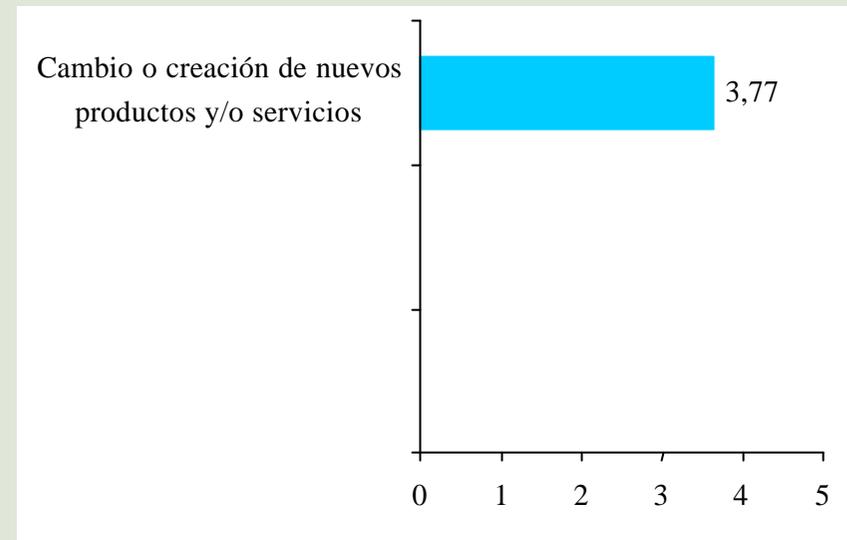
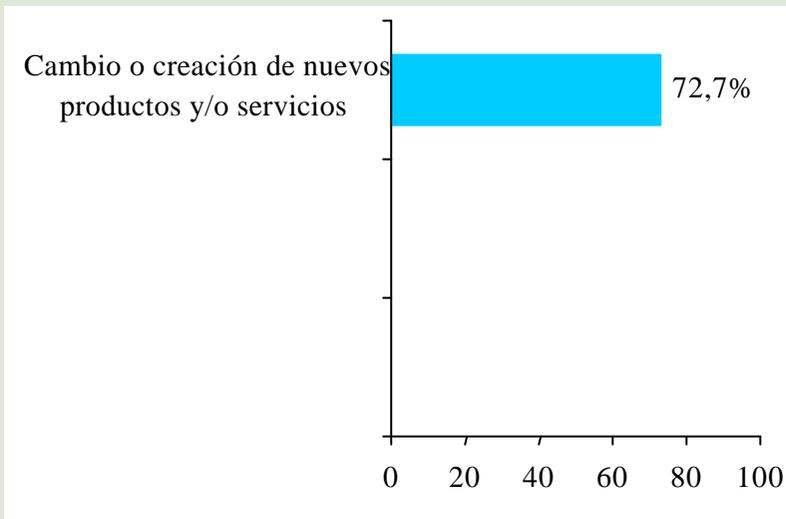
### ESTRATEGIAS COMPETITIVAS (Miles y Snow)



## POSICIÓN TECNOLÓGICA

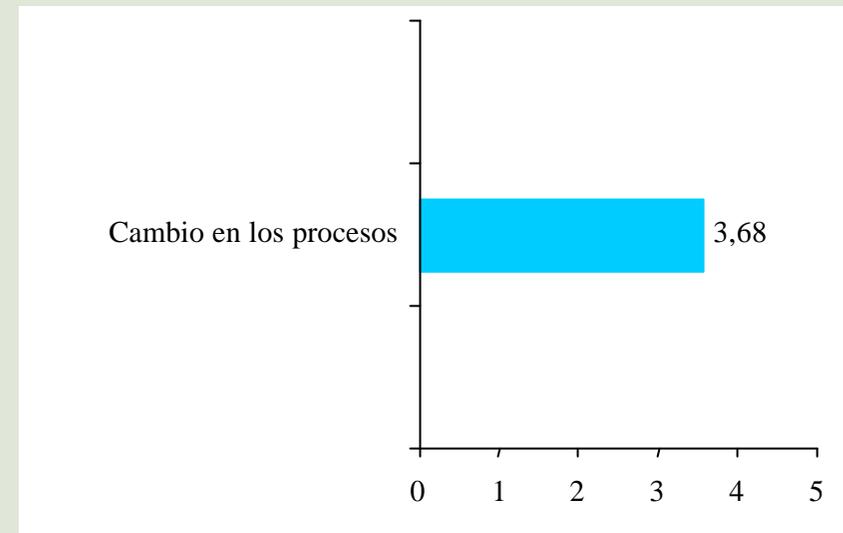
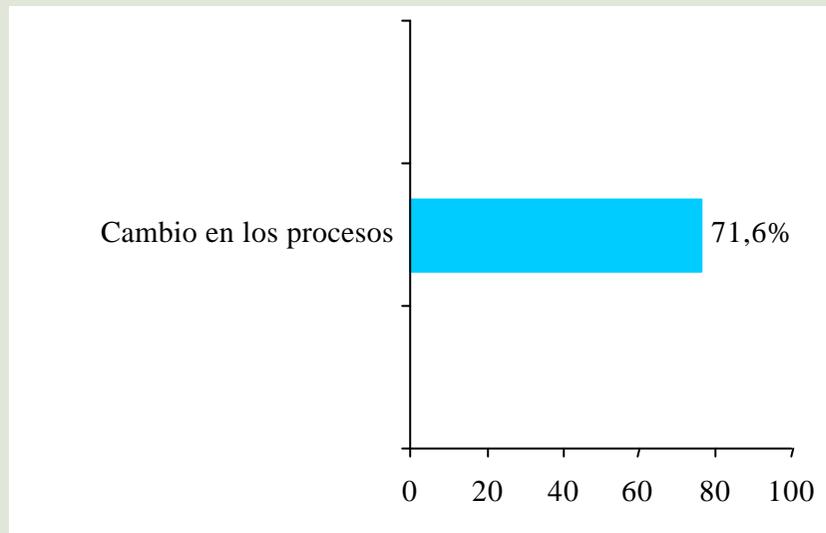


**DE EMPRESAS QUE REALIZARON INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y GRADO DE IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN**



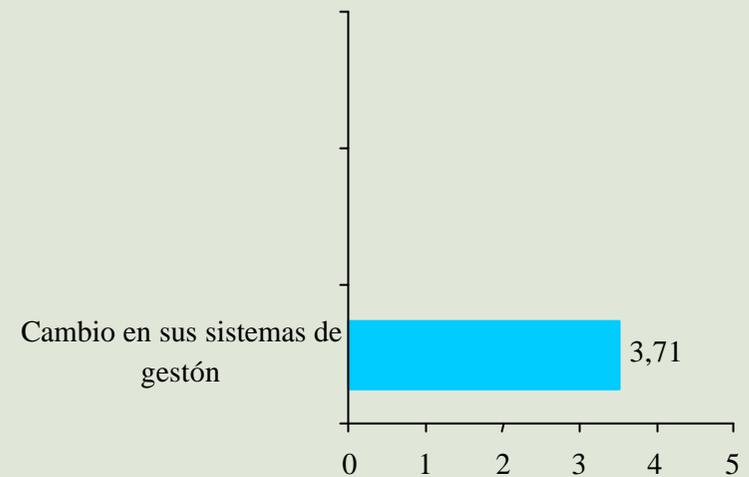
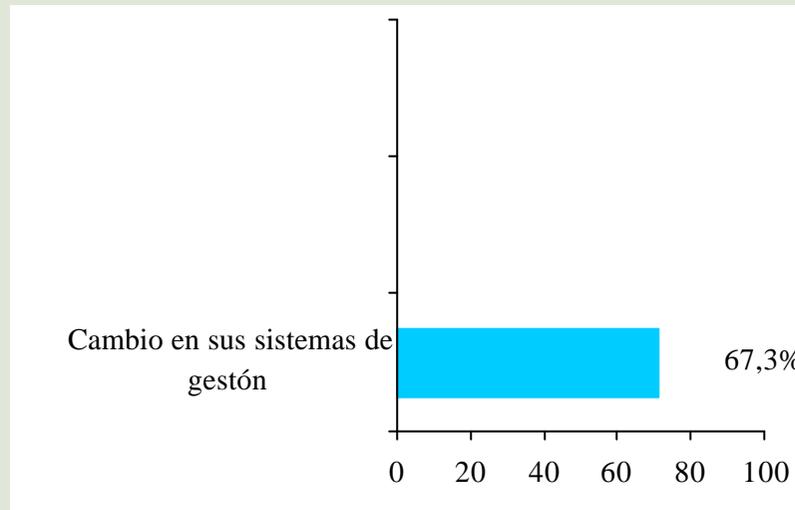
valor 1: poco importante; valor 5: muy importante

**% DE EMPRESAS QUE REALIZARON INNOVACIÓN EN PROCESOS Y GRADO DE IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN**



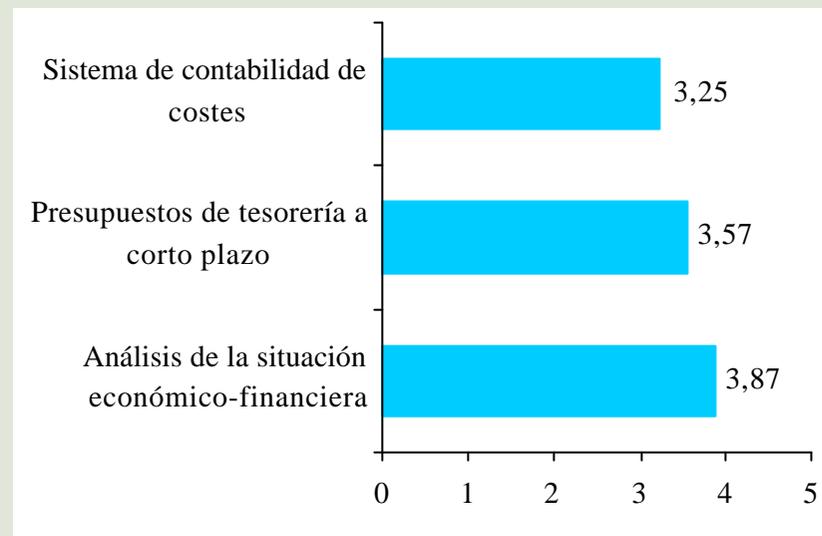
valor 1: poco importante; valor 5: muy importante

**% DE EMPRESAS QUE REALIZARON INNOVACIÓN EN SISTEMAS DE GESTIÓN  
Y GRADO DE IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN**



valor 1: poco importante; valor 5: muy importante

## UTILIZACIÓN DE LAS TÉCNICAS CONTABLES



(\*) valor 1: mínimo; valor 5: máximo

## Factores de éxito de la Pyme

En la actualidad, es imprescindible que la Pyme siga manteniendo esfuerzos por dotarse de una mayor competitividad para garantizar su supervivencia. Los factores tradicionales del éxito de las organizaciones ya no sirven para este nuevo contexto de la economía globalizada, los nuevos factores se encuentran en los denominados elementos intangibles de la organización como la innovación, la prestación de servicios de valor añadido, la tecnología, la calidad o la sociedad de la información, entre otros

## Factores de éxito de la Pyme

Los resultados del estudio confirman para la Pyme industrial española que el grado de innovación en productos, en procesos y en sistemas de gestión, ejerce una influencia positiva en su rendimiento. Adicionalmente, los resultados muestran que la combinación de una actitud innovadora de la empresa con una adecuada posición tecnológica, la intensidad de uso de procesos de recursos humanos y el grado de utilización de las técnicas contables para la gestión, refuerzan la posición competitiva de la Pyme y mejoran su rendimiento

**ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EL  
DESARROLLO DE LA PYME EN EL ESTADO  
DE VERACRUZ**

“CONTABILIDAD Y AUDITORÍA PARA PYMES EN UN ENTORNO GLOBALIZADO”

Sevilla, 22 de abril, 2005

## Objetivos del estudio

Analizar la situación de las Pyme en el Estado de Veracruz, considerando su estrategia y principales factores competitivos; su estructura organizativa y de recursos humanos; indicadores de tecnología, calidad e innovación; grado de utilización de las TIC; y diferentes aspectos contables y financieros

Determinar las fortalezas competitivas de la Pyme y conocer las dificultades para su desarrollo

Elaborar propuestas de actuación para la mejora de la competitividad y éxito de la Pyme

## Características generales

60,7% empresas jóvenes

78,4% empresas familiares

52,2% no está integrado en una sociedad mercantil

38,5% de los gerentes tiene menos de 40 años

58,9% de los gerentes tiene formación universitaria

## Mercados

### Ventas:

3,08% mercado internacional

16,17% mercado nacional

80,75% mercado estatal o local

### Compras:

6,01% mercado internacional

30,33% mercado nacional

63,66% mercado estatal o local

## Principales dificultades Pyme (escala 1 a 5)

Situación financiera de su empresa	3,94
Turbulencia de la actividad empresarial	3,30
Problemas de mercado	3,30
Problemas de calidad	3,22
Gestión de cobros y pagos	3,19
Problemas de organización y dirección	3,08
Cualificación de recursos humanos	3,01

## Principales dificultades Pyme (escala 1 a 5)

Problemas de innovación	2,99
Elevados costos salariales	2,94
Problemas técnicos	2,90
Problemas burocráticos con Admón.	2,75
Problemas de localización	2,65

## Financiación de las inversiones activos fijos (escala 1 a 5)

Aportaciones de los propietarios	2,92
Reinversión de utilidades	3,31
Financiación bancaria superior a un año	1,85
Financiación bancaria inferior a un año	1,67

## Financiación de las inversiones activos circulantes (escala 1 a 5)

Aplazamiento del pago a proveedores	2,47
Letras y pagarés	1,79
Crédito bancario anual	1,63
Factoraje	1,59
Recursos propios y aportación accionistas	3,14
Préstamos fuera del sistema bancario	1,94

## Propuestas de actuación (escala 1 a 5)

Presión fiscal (reducción de impuestos)	3,76
Ayudas a la inversión	3,53
Información y asesoramiento a las empresas	3,45
Complejidad ordenamiento jurídico	3,44
Ayudas formación y reciclaje del personal	3,41
Reducción cuotas empresa seguro social	3,35
Flexibilidad laboral	3,33
Sistema bancario centrado financiar Pyme	3,07
Incentivos acceso mercados internacionales	2,75